

WIR SETZEN BEWUSST AUF DEN STANDORT DEUTSCHLAND



Das Stichwort „Outsourcing“ ist für die Karcoma-Armaturen GmbH derzeit kein Thema. „Wir setzen bewusst auf den Standort Deutschland“, sagt Geschäftsführer Kurt-Michael Richter. Als nicht zu übersehender Beleg hierfür steht sicherlich die durch Neu-, Um- und Anbau komplett umgestaltete Verwaltungs- und Produktionsstätte in Sindelfingen-Mai- chingen.

Karcoma produziert Belüftungsventile, Dekompressionsventile, Öl- und Kraftstofffilter sowie weitere Armaturen rund um den Motorenbau. Firmen wie Stihl oder Husqvarna gehören zu

Anzeige

den namhaften Kunden von Karcoma. Das von Karcoma entwickelte und produzierte Dekompressionsventil, als Starthilfe für Zweitaktmotoren vorrangig in Kettensägen eingesetzt, ist auf dem Markt sehr gefragt. Von Stihl ist die Firma schon zweimal zum Lieferant des Jahres gewählt worden.

Ein Beweis für die hohe Qualität der Karcoma-Produkte, vor allem wenn man die Tatsache berücksichtigt, dass die Kunden immer höhere Anforderungen an die sensiblen Bauteile stellen. So setzen beispielsweise insbesondere Kunden aus der Automobilindustrie zunehmend eine Produktion im Reinraum voraus, weshalb

bei Karcoma bereits frühzeitig diese Fertigungsmöglichkeit eingerichtet wurde.

Eine gezielte Investition, die Karcoma mittel- und langfristig Aufträge sichern soll - in Mai- chingen. „Für uns würde es derzeit keinen Sinn machen, ins Ausland zu gehen“, meint Kurt-Michael Richter. Die Nähe zu den Hauptkunden ist für Karcoma äußerst wichtig im Sinne einer bestmöglichen Kommunikation, nur so können die Wünsche der Kunden umfassend und zeit- nah ermittelt und berücksichtigt werden.

Zudem würde der hohe verwaltungstechnische und logistische Aufwand einer Produktion im Ausland einen Großteil des vermeintlichen Kostenvorteils wieder auffressen. Auch für die hohe Produktqualität spielt der hiesige Stand- ort eine wichtige Rolle. Ein Auslagern von Kernkompetenzen, neben der Entwicklung vor allem die spanende Fertigung, die Kunststoff- spritzerei und die Montage würde hier sicher zu Problemen führen. Kundenzufriedenheit jedoch ist nur mit einer durchgehend hohen Qualität zu erzielen, eine dauerhafte Kundenbindung ist al- lein über die Kostenschiene nicht zu erreichen. Dass Karcoma gerade im Bereich Kundenzu- friedenheit auf dem richtigen Weg ist, zeigt das 2006 bereits zum zweiten Mal verliehene Zertifikat des Steinbeis-Transferzentrums über hohe Kundenzufriedenheit.

Eine wirtschaftliche Produktion in Deutschland setzt allerdings einen beträchtlichen Grad an Spezialisierung und Automatisierung voraus und dafür benötigt man qualifiziertes Perso- nal. An entsprechenden Facharbeitern und Ingenieuren jedoch mangelt es - aus Sicht von Kurt-Michael Richter derzeit eines der größten Probleme in der Region. Ein Anreiz, um Mitar- beiter auch dauerhaft halten zu können, ist die Beteiligung am Unternehmenserfolg, verbun- den auch mit dem Ziel einer Sensibilisierung des Personals für Qualität und Kosten im Un- ternehmen. Weitere Anreize, wie beispielswei- se die betriebliche Altersvorsorge bei Karcoma, sind für Richter ebenso selbstverständlich wie wichtig, denn analog zu stärkerer Kundenbin- dung aufgrund hoher Kundenzufriedenheit be- wirkt eine hohe Zufriedenheit der Mitarbeiter ihre intensivere und langfristige Bindung an das Unternehmen.

karcoma

armaturen

Karcoma-Armaturen GmbH
Stuttgarter Straße 51
71069 Sindelfingen
Tel.: (0 70 31) 2 85 02-0
Fax: (0 70 31) 2 85 02-10
Internet: www.karcoma.com
E-Mail: info@karcoma.com

Ventile, Filter,
Kraftstoffarmaturen
– Spezifische Systemlösungen
für Filtration und Durchflussregelung

